Приложение 1

к распоряжению

Администрации района

от 15.11.2021 2021 № 340

Порядок

проведения конкурса «Лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка в Калининском районе города Челябинска в 2021 году»

1. Конкурс на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка в Калининском районе города Челябинска в 2021 году (далее - Конкурс) проводится в целях повышения культуры обслуживания населения, развития конкуренции на потребительском рынке в Калининском районе города Челябинска.

2. Организатором Конкурса является Администрация Калининского района города Челябинска.

3. Конкурс проводится среди предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности (далее – предприятие), расположенных на территории Калининского района города Челябинска.

4. Конкурс проводится в период с 01.12.2021 по 30.12.2021 по следующим номинациям:

- «Лучшее новогоднее оформление предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения»;

- «Лучшее новогоднее оформление нестационарных торговых объектов».

5. В срок до 29 декабря 2021 года предприятие представляет в Администрацию Калининского района города Челябинска (ул. Кирова, д. 10, кабинет № 17, № 18,   
e-mail:torg@kalinadmin.ru) следующие конкурсные материалы:

1) заявку на участие в Конкурсе по установленной форме согласно приложению к Порядку конкурса;

2) информацию о новогоднем оформлении предприятия в виде электронной презентации, слайды которой располагаются в указанной последовательности:

– 1 слайд: полное наименование предприятия с указанием организационно-правовой формы, фамилия, имя, отчество руководителя предприятия;

– 2 слайд: фотографии светового оформления прилегающей территории предприятия (подсветка деревьев, здания, нестационарного торгового объекта);

– 3 слайд: фотографии оформления входной группы предприятия;

– 4 слайд: фотографии оформления витрин;

– 5 слайд: фотографии интерьера, зала, рабочего места;

– 6 слайд: информация о наличии праздничных акций и предложений для привлечения внимания посетителей, скидок (бонусных программ).

В случае отсутствия фотографий, информационных материалов по одной из указанных выше позиций, слайд с этим номером демонстрируется с указанием причины отсутствия материалов (например: слайд 2: отсутствует световое оформление прилегающей территории предприятия).

6. Конкурсная комиссия оценивает участников Конкурса по следующим критериям:

1) световое оформление прилегающей территории (подсветка деревьев, здания, нестационарного торгового объекта);

2) оформление входной группы предприятия;

3) художественно-световое оформление витрин;

4) декоративно-художественное и световое оформление интерьеров помещений (торговых залов, салонов, рабочих мест);

5) проведение праздничных мероприятий (благотворительные акции, новогодние распродажи, организация оригинальных форм работы, костюмированных персонажей в торговых залах).

Каждый показатель оценивается конкурсной комиссией по пятибалльной шкале.

7. Победителями Конкурса становятся предприятия, получившие максимальное количество баллов.

8. В каждой номинации определяются по три призовых места. Победители Конкурса награждаются дипломами Администрации Калининского района города Челябинска.

9. Подведение итогов Конкурса осуществляется конкурсной комиссией.

10. Сведения о победителях Конкурса размещаются на официальном сайте Администрации района в сети Интернет.

Заместитель Главы Калининского района И.Г. Матвеева